

LITERATŪROS SĄRAŠAS:

Fennis, Bob M. and Stroebe, Wolfgang. The Psychology of Advertising. London and New York: Routledge, 2016.

Green, Jen. Advertising. Wayland: Wayland, 2011.

Wharton, Chris. Advertising: Critical Approaches. London and New York: Routledge, 2015.

ILIUSTRACIJŲ ŠALTINIŲ SĄRAŠAS:

Titulinis puslapis, viena pirmųjų gaiviojo gėrimo Coca-Cola reklamų. <https://messynessychic.wordpress.com/tag/coca-cola/>

Nr. 1 Kadras iš „Huawei“ 2016 m. kalėdinės reklamos

Nr. 2 Kadras iš reklamos-eksperimento „Vertimas“